

INFORME DE DIAGNÓSTICO FORTALECIMIENTO

AMAZONAS DELUXE

FECHA DEL DIAGNÓSTICO

18/04/2026

INTRODUCCIÓN:

El presente informe resume los resultados del diagnóstico empresarial realizado con la empresa AMAZONAS DELUXE. El objetivo de este diagnóstico es evaluar diferentes aspectos clave de la organización para identificar fortalezas, áreas de mejora y posibles acciones correctivas necesarias para la gestión de la organización.

1. Estructura y Organización:

Claridad de Roles y Responsabilidades	La empresa obtuvo una calificación de 2,4. Se observó • Falta de claridad en los roles • Falta de actualización en el organigrama • Falta de revisión periódica de roles.-. Se recomienda Estructuración del organigrama.
Eficiencia en la Toma de Decisiones	La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Demoras en la toma de decisiones • Falta de protocolos para crisis.-. Se recomienda Estandarización del protocolo de servicio al cliente.
Alcance de los Objetivos Organizacionales	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Falta de definición de objetivos claros • Falta de establecimiento de metas medibles • Falta de evaluación de progreso.-. Se recomienda Realización de la plataforma estratégica.

2. Gestión Financiera:

Gestión de Recursos Financieros	La empresa obtuvo una calificación de 1,9. Se observó • Calidad del sistema contable • Planificación financiera a corto y largo plazo • Precisión en el registro de ingresos y gastos.-. Se recomienda Realización de los costos y gastos de la empresa.
Seguimiento Presupuestal	La empresa obtuvo una calificación de 2. Se observó • Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales • Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias • Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-. Se recomienda Elaboración de plan de trabajo de la empresa capital de trabajo.
Registro de Ingresos y Gastos	La empresa obtuvo una calificación de 1,3. Se observó • Organización del registro de ingresos y gastos • Calidad de las conciliaciones bancarias • Análisis de rentabilidad y liquidez. Se recomienda Análisis de los costos y gastos según plan de inversión.

3. Capacidad de Producción y Servicio:

Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Claridad en la definición de productos o servicios • Evaluación de la satisfacción del cliente.-. Se recomienda Instrumento de medición de la satisfacción del cliente.
Proceso de Producción o Prestación de Servicios	La empresa obtuvo una calificación de 2,6. Se observó • Documentación y estandarización del proceso. • Uso de tecnologías innovadoras. • Control de calidad en el proceso.-. Se recomienda Revisión y documentación del proceso de prestación del servicio de cada producto.
Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	La empresa obtuvo una calificación de 2,3. Se observó • Actualización del inventario de capacidades. • Formación y desarrollo del personal en capacidades técnicas y tecnológicas. • Inversiones en tecnología para competitividad.-. Se recomienda • Capacidad instalada.

4. Gestión de Recursos Humanos:

Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Estructura y transparencia del proceso de reclutamiento. • Claridad y relevancia de los criterios de selección • Estrategias de participación y retención de personal.-. Se recomienda Elaboración del proceso de gestión del talento humano.
Programas de Capacitación y Desarrollo	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Oferta y relevancia de los programas de capacitación. • Evaluación de la efectividad de los programas de capacitación. • Apoyo al desarrollo profesional y personal.-. Se recomienda Elaboración de indicadores de formación según GTH.

Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto	La empresa obtuvo una calificación de 3,9. Se observó • Promoción de la colaboración entre miembros • Reconocimiento y valoración de contribuciones individuales.-. Se recomienda Motivación sobre la importancia de la cultura organizacional.
---	---

5. Relaciones y Alianzas:

Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	La empresa obtuvo una calificación de 3,7. Se observó • Seguimiento de relaciones con partes interesadas • Estrategias de fortalecimiento de relaciones. • Evaluación de satisfacción y retroalimentación de partes interesadas.-. Se recomienda Diseño de encuesta de satisfacción de clientes.
Alianzas Estratégicas	La empresa obtuvo una calificación de 3,2. Se observó • Evaluación del impacto de alianzas estratégicas. • Establecimiento de acuerdos claros en alianzas estratégicas.-. Se recomienda Diseño de indicadores para evaluar el impacto de alianzas comerciales.
Gestión de Conflictos	La empresa obtuvo una calificación de 1. Se observó • Proceso de gestión de conflictos • Promoción del diálogo y la mediación en resolución de conflictos. • Evaluación de métodos de resolución de conflictos.-. Se recomienda Elaboración de reglamento interno de trabajo.

6. Estrategia Comercial:

Uso de Inteligencia Artificial	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Estrategia de Diferenciación	La empresa obtuvo una calificación de 2. Se observó • Identificación y comunicación de elementos diferenciadores. • Desarrollo de estrategia de posicionamiento. • Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-. Se recomienda Desarrollo de estrategias de diferenciación.
Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	La empresa obtuvo una calificación de 1,7. Se observó • Investigación de mercado para comprender necesidades y preferencias. • Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes. • Realización de pruebas piloto o estudios de viabilidad.-. Se recomienda Realización del estudio de mercado.

7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:

Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje	La empresa obtuvo una calificación de 4,4. Se observó • Programas de reciclaje y conservación del agua. Se recomienda Estrategia de motivación del reciclaje para clientes.
Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global	La empresa obtuvo una calificación de 4,7. Se observó • Iniciativas de reducción de consumo de recursos naturales y energéticos. Se recomienda Estrategia de motivación para el cuidado del medio ambiente.
Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental	La empresa obtuvo una calificación de 1,9. Se observó • Participación en programas de responsabilidad social ambiental y apoyo a proyectos ambientales • Recursos para promover la responsabilidad ambiental en relaciones con proveedores y la comunidad • Políticas de responsabilidad ambiental en operaciones y decisiones de la empresa. Se recomienda Estrategia para promover donación de clientes para cuidado del medio

8. OTROS

¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.

Se requiere capital de trabajo para implementación de un punto de atención y venta, arriendo, insumos y equipos de oficina, salarios e inversión para el ciclo productivo.

¿En qué área de gestión considera que se necesita una inversión económica? Explique detalladamente

Se requiere capital de trabajo para implementación de un punto de atención y venta, arriendo, insumos y equipos de oficina, salarios e inversión para el ciclo productivo.

CONCLUSIÓN:	La realización del diagnóstico es una herramienta clave para la empresa AMAZONAS DELUXE, ya que hace un análisis muy preciso sobre la situación actual de la organización, identificando aquellos aspectos en los que se debe intervenir para lograr su objetivo organizacional. En la herramienta se analizaron 7 bloques que componen aspectos legales y organizacionales, aspectos financieros, técnicos, la GTH, relación con los diferentes actores, aspectos de mercado, seguridad informática y de sostenibilidad empresarial. Las resultados obtenidos en un aspecto que debe mejorar la empresa para que haya una adaptación a la mejora continua es mejorar el
--------------------	---

DATOS DEL PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO QUE ACOMPAÑA EL	NOMBRES Y APELLIDOS: Yeison Alexander Molina Arteaga
	C. C. : 1128385551
	Celular: 3107545764
	Correo Electrónico: yamolinaa@sena.edu.co

FORTALECIMIENTO	Regional: Reg._Amazonas
	Centro de Formación: Centro para la Biodiversidad y el Turismo del Amazonas